

Cope en directo
Editorial

Copa La Mañana

NACIONAL | DEPORTES | CULTURA | VIAJAR | GENTE&ESTILO | TV | VIDEO | SALUD | BLOGS | HEMEROTECA | SERVICIOS | TECNOLOGÍA | COPE

MADRID | Distritos | Municipios | Tops | Disfruta Madrid | Vídeos y galerías | Gente&Estilo | Sucesos

Un pacto nacional de sensatez
Lee el artículo completoEl tiempo en: Madrid
Ofrecido por: IberdrolaEDICIÓN
MADRID

MADRID

El Ateneo de Madrid crea el Foro Digital

CARMEN R. SANTOS / MADRID
Día 18/05/2015 - 13.26h

Desde la institución centenaria debatirán sobre el mundo digital y cómo ha modificado la forma de hacer campaña política



JOSÉ MARÍA BARROSO

El Ateneo pretende ser un punto de encuentro entre los entornos tradicionales y los digitales

El Ateneo de Madrid pone en marcha el **Foro Digital** que tiene como objetivo abordar en profundidad y con rigor, así como desde perspectivas múltiples variadas el **enorme potencial de la tecnología y de internet**, que presenta, no obstante, tantos retos como riesgos en diferentes campos: medios de comunicación digitales, derechos sobre contenidos, privacidad de la red, democracia digital, participación y representación políticas, la moneda digital...

«Son conceptos todos ellos que necesitan explorarse en extenso y con detalle, y pensamos que el Ateneo madrileño es el sitio adecuado para reflexionar en torno al asunto y que resulta urgente hacerlo», señala Carlos García, secretario primero de la más que centenaria institución, **fundada en 1835**, y que ha contado en su presidencia con figuras de la talla de Unamuno o Valle-Inclán.

Su secular y brillante historia no le impide, sin embargo, estar muy atento a los desafíos del hoy, pues el Ateneo ha sido desde su origen, certifica Carlos García, «centro de vanguardia e investigación y con este Foro quiere **mantener esta apuesta en torno al ámbito digital**, de manera que sirva de referencia y punto de encuentro entre los entornos tradicionales y los digitales acercándolos a sectores alejados y sirviendo de espacio de debate, reflexión e impacto social. El Foro Digital pretende compartir experiencias y conocimientos, así como asimilar las grandes transformaciones que está produciendo el mundo digital».

Hoy, a las 19:00 h, en la sede del Ateneo (c/ Prado 21), se inaugura la iniciativa con una mesa redonda sobre **«La participación política en la era digital»**, en la que intervienen los representantes de los distintos partidos: PP: Isabel Díaz Ayuso, miembro del equipo de Pablo Casado y responsable de la campaña online de Cristina Cifuentes; PSOE: César Ramos, coordinador del Gobierno Abierto a nivel nacional; IU: Clara Alonso, responsable de comunicación; Podemos: Eduardo Fernández Rubiño, coordinador C.M.s.; y Ciudadanos: Ricardo Megías, responsable de comunicación de C's de la

Comunidad de Madrid.

El debate, moderado por Carlos García, se centrará en la gran incidencia de las nuevas tecnologías y de las redes sociales en las campañas de las formaciones políticas y cómo estos novedosos canales de diálogo **han modificado la forma de interactuar con la ciudadanía**. La entrada es libre hasta completar aforo y habrá un turno final para preguntas de los asistentes. El evento, además, se retransmitirá en streaming.



Aprende Inglés con films

La eficacia del método natural, el placer de ver películas.

www.abaenglish.com



Mapfre Autos

¡Contrata tu seguro con hasta un 32% de descuento!

www.mapfre.es



¿Soltero y mayor de 40?

Juntamos PAREJAS afines a ti, gracias a nuestro test de afinidad.

www.eDarling.es



Westwing Home & Living

Tendencias de verano. Hasta -70%.

www.westwing.es

Consulta toda la [programación de TV](#)

cinema TV

Comentarios:

ABC

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U.